

## **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ.**

1. Методологические парадигмы в истории социологии и методология современного социологического исследования.
2. Теория и эмпирические данные в социологическом исследовании: проблема соотношения.
3. Сравнительный анализ нозицательных возможностей основных видов социологических исследований.
4. Анализ нозицательных возможностей количественной и качественной стратегии исследовательского поиска.
5. Направленное, основное и контрольное исследование.
6. Панельные, долгоподиные и мониторинговые исследования.
7. Теоретические, методологические и методические исследования.
8. Проблема соотношения в конкретном социологическом исследовании количественных и качественных подходов.
9. Проблема «чистоты» информации в социологическом исследовании как важнейшая методологическая проблема. Влияние социологической теории, инструмента, исследователя, интервьюера на социальные объекты и результаты их изучения.
10. Этап сбора эмпирической информации в социологическом исследовании. Методологические, методические и организационные проблемы.
11. Этап обработки и анализа собранной информации в социологическом исследовании.
12. Опыт разработки программы социологического исследования на тему ...
13. Респондент как источник информации в социологическом исследовании (типология, мотивация, тестирование искренности и непротиворечивости ответов).
14. Измерение и процедура инкалирования в социологии. Типы шкал, методика и техника их построения.
15. Проблема выборки в социологическом исследовании. Виды выборок.
16. Методика разработки и работы со систематической выборкой для населения города с использованием списка адресов.
17. Методика разработки и реализации выборки для населения города с использованием описаний (натурым обходом) избирательных участков.
18. Методика построения и реализации квотной выборки для опросов населения города.
19. Методика построения и реализации стратифицированной выборки для опросов населения республики (региона).
20. Методика разработки вопросника, анкеты для сбора социологической информации методом стандартизованного интервью.
21. Опыт разработки анкеты для стандартизованного интервью для изучения....
22. Методика и техника свободного интервью.
23. Опыт использования свободного интервью для изучения проблемы ...
24. Сравнительный анализ видов интервью.
25. Опрос экспертов. Теоретические основы и опыт использования.
26. Телефонный опрос. Современные технологии телефонных опросов. Система CATI.
27. Сопиометрический опрос как метод изучения малых групп.
28. Метод эксперимента в социологии.
29. Метод наблюдения в социологии. Виды наблюдения, их сравнительный анализ.
30. Изучение документов как метод сбора эмпирической информации.
31. Метод контент-анализа: процедура, методика, техника, на примере анализа...
32. Метод информационно-целевого анализа на примере анализа текста ... .
33. Метод фокус-групп.
34. Опыт проведения исследования на тему ... с использованием метода...
35. Метод кейс-стади.
36. Биографический метод в социологических исследованиях.

## **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ.**

1. Методологические парадигмы в истории социологии и методология современного социологического исследования.
2. Теория и эмпирические данные в социологическом исследовании: проблема соотношения.
3. Сравнительный анализ познавательных возможностей основных видов социологических исследований.
4. Анализ познавательных возможностей количественной и качественной стратегии исследовательского поиска.
5. Пилотажное, основное и контрольное исследование.
6. Панельные, лонгитюдные и мониторинговые исследования.
7. Теоретические, методологические и методические исследования.
8. Проблема соотношения в конкретном социологическом исследовании количественных и качественных подходов.
9. Проблема «чистоты» информации в социологическом исследовании как важнейшая методологическая проблема. Влияние социологической теории, инструмента, исследователя, интервьюера на социальные объекты и результаты их изучения.
10. Этап сбора эмпирической информации в социологическом исследовании. Методологические, методические и организационные проблемы.
11. Этап обработки и анализа собранной информации в социологическом исследовании.
12. Опыт разработки программы социологического исследования на тему ...
13. Респондент как источник информации в социологическом исследовании (типология, мотивация, тестирование искренности и непротиворечивости ответов).
14. Измерение и процедура шкалирования в социологии. Типы шкал, методика и техника их построения.
15. Проблема выборки в социологическом исследовании. Виды выборок.
16. Методика разработки и работы со систематической выборкой для населения города с использованием списка адресов.
17. Методика разработки и реализации выборки для населения города с использованием описаний (натурым обходом) избирательных участков.
18. Методика построения и реализации квотной выборки для опросов населения города.
19. Методика построения и реализации стратифицированной выборки для опросов населения республики (региона).
20. Методика разработки вопросника, анкеты для сбора социологической информации методом стандартизованного интервью.
21. Опыт разработки анкеты для стандартизованного интервью для изучения...
22. Методика и техника свободного интервью.
23. Опыт использования свободного интервью для изучения проблемы ...
24. Сравнительный анализ видов интервью.
25. Опрос экспертов. Теоретические основы и опыт использования.
26. Телефонный опрос. Современные технологии телефонных опросов. Система CATI.
27. Социометрический опрос как метод изучения малых групп.
28. Метод эксперимента в социологии.
29. Метод наблюдения в социологии. Виды наблюдения, их сравнительный анализ.
30. Изучение документов как метод сбора эмпирической информации.
31. Метод контент-анализа: процедура, методика, техника, на примере анализа ...
32. Метод информативно-целевого анализа на примере анализа текста ... .
33. Метод фокус-групп.
34. Опыт проведения исследования на тему ... с использованием метода... .
35. Метод кейс-стади.
36. Биографический метод в социологических исследованиях.

37. Метод тестирования в эмпирическом социологическом исследовании.
38. Опыт применения семантического дифференциала Ч. Остгуда в социологическом исследовании.
39. Анализ методологических и методических принципов проведения сравнительных и повторных исследований в социологии.
40. Методология, методика и техника социологического мониторинга избирательных кампаний.
41. Технология прогноза выборов.
42. Маркетинговые исследования: особенности методологии, методики и техники.
43. Маркетинговые исследования товара. Тестирование товара, холл-тесты.
44. Маркетинговые исследования аудитории средств массовой информации. Телеметрия и дневниковые панели.
45. Маркетинговые исследования рекламы: особенности методики и техники.
46. Изучение общественного мнения населения по актуальным социально-экономическим и политическим проблемам. Технология мониторинга общественного мнения.
47. Изучение этнических групп и национальных проблем.
48. Методика измерения национального самосознания личности и этнической группы.
49. Методология, методика и техника исследования неформальных и девиантных социальных групп.
50. Особенности методологии, методики и техники изучения социальной стратификации.
51. Методология, методика и техника изучения социально-территориальных групп и общинств.
52. Исследование мотивов избирательного поведения.
53. Методика исследования имиджа лидера (политической партии, кандидата в депутаты, руководителя).
54. Методика исследования ценностных ориентаций студентов.
55. Методика и инструментарий для изучения профессиональной мотивации.
56. Методика измерения уровня профессиональной компетентности.
57. Методика социального прогнозирования и проектирования.
58. Анализ и интерпретация результатов социологического исследования.
59. Формы представления социологической информации и результатов исследования. Презентация результатов и
60. Отчет о проведении социологическом исследовании. Презентация результатов и использование их в практической деятельности.

37. Метод тестирования в эмпирическом социологическом исследовании.
38. Опыт применения семантического дифференциала Ч. Осгуда в социологическом исследовании.
39. Анализ методологических и методических принципов проведения сравнительных и повторных исследований в социологии.
40. Методология, методика и техника социологического мониторинга избирательных кампаний.
41. Технология прогноза выборов.
42. Маркетинговые исследования: особенности методологии, методики и техники.
43. Маркетинговые исследования товара. Тестирование товара, холл-тесты.
44. Маркетинговые исследования аудитории средств массовой информации. Телеметрия и дневниковые панели.
45. Маркетинговые исследования рекламы: особенности методики и техники.
46. Изучение общественного мнения населения по актуальным социально-экономическим и политическим проблемам. Технология мониторинга общественного мнения.
47. Изучение этнических групп и национальных проблем.
48. Методика измерения национального самосознания личности и этнической группы.
49. Методология, методика и техника исследования неформальных и девиантных социальных групп.
50. Особенности методологии, методики и техники изучения социальной стратификации.
51. Методология, методика и техника изучения социально-территориальных групп и общинностей.
52. Исследование мотивов избирательного поведения.
53. Методика исследования имиджа лидера (политической партии, кандидата в депутаты, руководителя).
54. Методика исследования ценностных ориентаций студентов.
55. Методика и инструментарий для изучения профессиональной мотивации.
56. Методика измерения уровня профессиональной компетентности.
57. Методика социального прогнозирования и проектирования.
58. Анализ и интерпретация результатов социологического исследования.
59. Формы представления социологической информации и результатов исследования. Презентация результатов и
60. Отчет о проведении социологическом исследовании. Презентация результатов и  
использование их в практической деятельности.